

Kovács Ildikó

# 2004 – tervek, programok

A teljesség igénye nélkül, nagy vonalakban szeretném bemutatni az alábbiakban a Szívbarát program 2004-re tervezett programjait.

## Fogyasztónevelés, táplálkozási prevenció

A fogyasztók informálása a telítetlen zsírsavak bevitelének csökkentésére, a zöldségek, gyümölcsök, rosttartalmú élelmiszerek fogyasztásának növelésére, a sóbevitel csökkentésére irányul - ezek a Szívbarát táplálkozás irányelvei. Szeretnénk elérni a Szívbarát termékek megismerését és megszeretését minél szélesebb körben.

Fő feladatunknak tekintjük nyomtatott formátumú (2 és 16 oldalas) Szívbarát táplálkozási útmutatónk, a táplálkozási szivárvány terjesztését. Egyik módszerünk a lakossági egészség fórumokon való aktív részvétel, ahol dietetikus szakemberek segítségével állapotfelmérés és táplálkozási tanácsadás is történik. Az ország területén a dietetikusok mellett a védőnők és az ÁNTSZ terjeszti kiadványainkat.

Az anyagok utánnyomása és fejlesztése folyamatos. Az iskolás korosztály számára a speciális táplálkozási üzeneteket iskolai egészségnapok és előadások keretében juttatjuk el. A Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének általános iskolai felvilágosító programja keretében színes tájékoztatót készítettünk kifejezetten a kisiskolások számára az egészséges táplálkozás alapelveiről.

Folyamatosan fejlesztjük honlapunk fogyasztói tartalmát is ([www.szivbarat.hu](http://www.szivbarat.hu)).

## Médiainformáció, kommunikáció

A program népszerűsítése érdekében szükséges a folyamatos és kampányszerű médiajelenlét. A gyermekeket, fiatalokat májusig iskolai programok keretében igyekszünk elérni, nyáron pedig - a tavalyi évhez hasonlóan - a Szigeten. A folyamatos fenntartó megjelenés mellett egy TCR kampányt tervezünk a fogyasztók számára kora ősszel (szeptember) a sajtóban, rádióban és televízióban.

Őszi kampányunkban főként a rádióra koncentrálnak 5 mp-es TCR szpotok formájában, melyeket 25 mp-es televíziós szpotok (3-féle) sugárzásával erősítünk.

A sajtóban - női, családi, wellness, havilapok (Ideál magazin), gasztronómiai havilapok, szakmai folyóiratok (új diéta, Élelmészévezetők Lapja stb.) elsősorban szponzorált receptek és cikkeket jelentetünk meg folyamatosan, esetenként 1/4 oldalas hirdetések is.

## Élelmiszeripari promóció

Alapvető fontosságú a program jövője szempontjából a Szívbarát védjeggyel ellátott (tanúsított)

korszerű, egészségmegőrző élelmiszerek körének bővítése. Az élelmiszergyártók megnyerése érdekében marketing stratégiát dolgoztunk ki, igyekszünk folyamatosan informálni az élelmiszergyártókat és forgalmazókat a szívre egészséges élelmiszerek kritériumrendszeréről.

Ennek érdekében indítottuk újra hírlevelünket, a Szívbarát híradót. 2004-ben két számunk jelenik meg májusban és szeptemberben. Szakmai kiállításokon, fórumokon standdal, poszterrel, előadással népszerűsítjük a programot és a Szívbarát termékeket az egész ország területén (ld. 16. oldal). Májusban bekapcsolódunk az Országos Egészségfejlesztési Intézet TESCO-projektjébe, de önállóan is tervezünk bemutatókat, késő ősszel a Foodapesten állítunk ki. Az áruházlánci termékbemutatók, kóstolók, táplálkozási tanácsadás keretében élelmiszerjelölési, élelmiszerbiztonsági információkat is továbbítunk a fogyasztóknak.

Az év egyik legfontosabb feladata Szívbarát kritériumrendszer átdolgozásának megkezdése.

## Monitoring

A korábbi évekhez hasonlóan folytatjuk a táplálkozási szokások vizsgálatát, monitorozását a különböző társadalmi csoportokban, az eredményeket publikáljuk.



Ételed az életed!

A helyes táplálkozás az egészséges szív egyik garanciája. Az egészséges táplálkozás pedig soha nem jelent unalmas, egyoldalú étkezést. Ügyeljen rá, hogy saját és családja ételét sokféle, egészséges alapanyagból készítsenek.

Sokszínuen – jó szívéen.

Ételed az életed!  
Szívbarát program

Keresse a szívbarát emblémával ellátott élelmiszereket a boltokban!