

Kovács Ildikó  
dietetikus, programvezető

## 2005 – dióhéjban

Ebben az évben a Népegészségügyi Program egyik kiemelt prioritása táplálkozás, így minden bizonnyal lehetőségünk lesz programunk hatékony működtetésére. Folyamatos feladataink nem változtak: célunk, hogy minél több gyakorlati ismeretet közvetítsünk a fogyasztók számára a korszerű és egyben Szívbarát táplálkozás alapelveiről. Ezzel párhuzamosan azt szeretnénk elérni, hogy ismertebbek legyenek a Szívbarát védjegyes termékek, egyre nagyobb legyen irántuk az igény és a kereslet.

### Táplálkozási prevenció

A Szívbarát táplálkozási útmutató (szívárvány) és más segédanyagok folyamatos gyártása és terjesztése mellett fejlesztésükre is szükség van. Tervezzük az útmutató formai (grafikai) frissítését változatlan tartalommal, illetve egy négyoldalas kivonat készítését is.

A kisiskolás korosztály számára tavaly megkezdtek a speciális táplálkozási üzenetek grafikai megvalósítását, ezek utánnomása és eljuttatása iskolai egészségnapok és előadások keretében történik 2005-ben is. A felső tagozatos korosztály számára is elengedhetetlen a tájékoztató anyagok fejlesztése, melynek megvalósításához igyekszünk pályázati támogatást szerezni.

Folytatjuk korábbi közös tanácsadó programjainkat a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségével mind az 1. osztályosok, mind az 5. osztályosok körében. Ezzel párhuzamosan bekapcsolódunk az iskolai büfék egészséges kínálatának elősegítésébe (plakátok szponzorálása, kihelyezése, táplálkozási oktatás szervezése és lebonyolítása).

Lakossági programjainkról a 15. oldalon olvashatnak.



### Kommunikáció

Nélkülözhetetlen a folyamatos és kampányszerű jelenlét a médiában a program és a korszerű táplálkozás népszerűsítése érdekében (női és életmódlapok, internet). Ennek a rendkívül költséges programpontnak a hatékony megvalósítása elsősorban pályázati sikereink függvénye.



### Élelmiszer-ipari promóció

A Szívbarát védjeggyel ellátott (tanúsított) korszerű, egészségmegőrző élelmiszerek körének bővítése minden év kiemelt feladata. Az élelmiszergyártókat és -forgalmazókat szakmai anyagok küldésével informáljuk a szíve egészséges élelmiszerek kritériumrendszeréről. Így szeretnénk elérni, hogy a védjegyes termékek kínálata is bővüljön.

#### Marketingeszközök és -módszerek:

- *Szívbarát Híradó, a program hírlevele.* 2005-ben két számunk jelenik meg, a tavaszi áprilisban, az őszi szeptemberben.
- *Szakmai kiállítások, fórumok.* Standdal, poszterrel, előadással, szóróanyaggal, termékbemutatóval népszerűsítjük a programot (*eseménynaptár a 16. oldalon*) az egész ország területén. Kiemelten készülünk a Civil Sziget és az OMÉK rendezvényre, valamint novemberben megvalósuló szakmai továbbképzésünkre.
- *Szakmai cikkek, hirdetések.* Fórumok elsősorban az Élelmiszer, az Élelmezésvezető, a Progresszív, a Szupermarket és az ÚJ DIÉTA folyóiratok.
- *Szívbarát honlap.* Állandó élelmiszer-ipari tartalomfejlesztést tervezünk.
- *Áruházlánci termékbemutatók, kóstolók, táplálkozási tanácsadás.* Több ilyen akciót is szeretnénk megvalósítani, melyek célja élelmiszer-jelölési, élelmiszer-biztonsági, táplálkozási információk továbbítása a fogyasztóknak.
- *Szívbarát kritériumrendszer.* Átdolgozása folyamatos, bővítése az igények alapján elsősorban a kiszállított készletekre, ételsorokra irányul.

### Kutatás

Folyamatosan vizsgáljuk, monitorozzuk a táplálkozási és élelmiszer-fogyasztási szokásokat különböző kor- és társadalmi csoportokban.