

Hogyan tegyük interaktívá weboldalunkat?

Átalakulnak az internetezési szokások, derült ki az NRC és a TNS VMR 2007 első félévére vonatkozó felméréséből. A hagyományos tevékenységek – e-mailezés, böngészés, informálódás, online magazinok olvasása – mellett egyre többen fedezik fel maguknak a világháló egyéb, hasznos vagy szórakoztató funkcióit.

A chatet egyre inkább felváltja az online telefonálás. Ugyancsak rohamosan nő az – előző számban már említett – blogok népszerűsége. Videómegosztó szájtokat (www.youtube.com, a hazaiak közül pl. www.vidya.hu, www.freevlog.hu) minden második internetező látogat legalább alkalmanként. Az igény tehát az interaktív webhasználat felé mozdul el.

Dinamikus és statikus honlap

Statikusnak akkor nevezünk egy honlapot, ha a rajta megjelenő tartalom és struktúra állandó, programozói beavatkozás nélkül nem változik, és az oldal nem képes a felhasználóval alapszintű kommunikációra sem. Ezzel szemben a dinamikus honlapok lehetőséget adnak arra, hogy akár a felhasználók is alakítsák azt: véleményezzék a termékeket, hozzászóljanak egy hírhez vagy fórumtémahez. Azonban mindig a tartalom az elsődleges! Az internetre feltett írásos anyagnak világosnak, tömörnek és egyértelműnek kell lennie. Amikor tartalmat készítünk, határozzuk meg a szavak számát oldalanként, az elkészült oldalt pedig tűzdeljük tele kulcsszavakkal a keresőmotorok (pl. www.google.com, www.yahoo.com) számára. Gondoljuk végig előre, mit keresnek majd látogatóink, és tegyük lehetővé, hogy könnyű legyen azt megtalálni.

Fórum

Számos lehetőség van weboldalunk bővítésére vendégkönyvvel vagy fórummal a látogatók véleményének megismerésére. Magyarul beszélő programot találunk ehhez a <http://forum.sg.hu> vagy www.forumcenter.hu oldalakon.

Hírlevél

Hírlevelet küldhetünk címlistánkra egyszerű szöveges formátumban, csatolt dokumentumként, de lehet úgy is, hogy egy előre elkészített designba illesztjük bele az adott levél szövegét. Így tulajdonképpen egy digitális levélpapírt készítünk fejléccel, lábléccel, képekkel, linkekkel. Vigyázat! Hírlevelünk mérete sose legyen nagy (ne zsúfoljuk tele képekkel), mert ezzel feleslegesen terheli a feliratkozók postafiókját. Online hírlevélküldő rendszert is használhatunk. Ilyen díjmentes lehetőséget találunk például a www.acajoom.com oldalon, amely a Joomla!

portálrendszerhez is integrálható. Megbízható és egyszerűen használható a csekély költségű Webgalamb (www.webgalamb.hu).

RSS

Az RSS (Rich Site Summary vagy Really Simple Syndication – körülbelül: nagyon egyszerű információ-megosztás) kis sárga ikonja a legtöbb híroldalon és blogon megtalálható. Segítségével előre beállíthatjuk, hogy honnan szeretnénk a friss híreket megkapni. Az RSS előnye a hírlevelekkel szemben, hogy nem igényel feliratkozást, semmilyen személyes adatot nem szükséges megadni. A folyamatosan frissített híreket szabadon letölthető RSS-olvasó program segítségével (pl. www.google.com/reader) érhetjük el.

Saját bolt a neten

Változnak a fogyasztói és vásárlási szokások: tíz internetezőből kilenc használja a világhálót arra, hogy vásárlás előtt tájékozódjon az adott termékről, szolgáltatásról, összehasonlítsa a különböző gyártók, forgalmazók kínálatát. A saját webáruház sem vágyalom ma már, internetes költségek nélkül is elindítható! Egészségügyi szolgáltatásunkhoz is kapcsolhatunk megvásárolható termékeket pl. gyógyászati segédeszközöket, könyveket, nyomtatott ismertetőket. Segítségünkre lehet a www.webshopnet.eu és a <http://boltaneten.hu>.

A külsín szerepe

Saját készítésű honlapunk esetében a „kevesebb több” szabály érvényes. Szakmai oldal soha ne legyen csicsás! Az egyszerűség, áttekinthetőség mindennél fontosabb. Az izgató, túl színes, túl sok képet és/vagy betűtípust tartalmazó oldalak elvonják a figyelmet a lényegről. Szakmánk, hivatásunk az egészség, amelyhez a higiéné, a tisztaság, a profizmus kapcsolódik – persze nem a szürkeség, az unalom és egységesség. Ennek megvalósítása nem könnyű, hiszen a grafikai tervezés külön szakma – legjobb, ha hozzáértőtől kérünk segítséget, és elfogadjuk a tanácsait.

Mérni, mérni, mérni!

Építsünk be egy webanalitikai eszközt (nagyobb tudású számlálót) honlapunkba. Ezzel mérhetjük látogatóink számát, de azt is, honnan jönnek, a forgalom ingadozását, mit tesznek weboldalunkon, hol hagyják el azt és végül, hogy képesek voltunk-e őket vásárlóvá, szolgáltatást igénylővé tenni vagy sem.

Kovács Ildikó, a szerkesztőbizottság tagja